

1) Развитие технологий дало толчок человечеству в плане ведения диалогов. Сегодня очень много бесед ведется в электронном варианте, это касается как делового общения, так и повседневного. Знакомства в публичных местах заменили знакомством в социальных сетях, многие предпочитают переписываться в чатах и на форумах. И в этом нет ничего плохого, до момента пока ваша персональная информация ни оборачивается против вас.

2) Во многих странах существуют определенные правила этикета при общении, они же и существуют при общении в социальных сетях. Но вот парадокс, при такой доступности к информации, лишь немногие знают **правила этикета при общении в социальных сетях**.

Основное правило, которое применимо не только в реальной, но и в виртуальной жизни – **приветствие**. Всегда здоровайтесь вне зависимости от способа общения с человеком. Отправляете вы письмо по электронной почте, задаете вопрос на форуме или ведете переписку в социальной сети, этикет предполагает приветствие во всех случаях.

Всегда **называйте человека по имени**. Об этом многие забывают, что является неправильно. Называя человека по имени, вы подчеркиваете свой индивидуальный подход к вопросу, а также демонстрируете уважение к человеку.

Избегайте слов и предложений, написанных заглавными буквами. Слово, предложение, состоящее только из заглавных букв, подсознательно воспринимается человеком, как повышение голоса.

Всегда будьте грамотны. В реальной жизни человека оценивают по внешнему виду, а в виртуальном мире, первое впечатление складывается по тому, как вы пишите. Во время общения не забывайте ставить знаки препинания, излагайте свои мысли кратко и недвусмысленно, чтобы они были всегда понятны, да и попросту следите за грамматикой. Во время переписки не спешите написать предложение, так как вы рискуете понаделать кучу ненужных ошибок.

Исключите ненормативную лексику. Как и в случае с реальным общением, ненормативная лексика будет восприниматься негативно и в общении в интернете.

Перед тем как отправить сообщение вашему собеседнику, подумайте, **важно ли оно ему?** Не стоит загружать вашего собеседника бессмысленной информацией.

Всегда **благодарите собеседника** за уделенное вам время и предоставленную вам информацию.

3) Бывают случаи, когда при общении в социальных сетях, люди становятся жертвами мошенничества, розыгрышей. Чтобы избежать подобных ситуаций, конфликтов соблюдайте нижеприведенные правила поведение в социальных сетях.

Ограничите вашу персональную информацию. В социальной сети вовсе не обязательно выкладывать свой адрес и номер телефона. Эту информацию можно сообщить уже в разговоре, если она понадобится. Размещенная в открытом доступе персональная информация о вас грозит неприятностями для вас со стороны других людей.

Избегайте откровенных фотографий. Вы несомненно привлечете противоположный пол такими снимками, но понравятся ли они вашим родственникам и друзьям? Да и злоумышленники могут использовать такие фото в плохих целях.

Не отмечайтесь на всех фотографиях. Просмотрите кадры, на которых предлагают вам отметиться. Выбирайте те фотографии, на которых отсутствует компромат, например, кадры с алкоголем или сигаретами. Вежливо попросите удалить такие фотографии, да и сами не размещайте фотографии с другими людьми без их ведома и согласия.

Размещать чужие материалы без ссылки на автора не разрешено и неэтично. Уважайте чужой труд.

Вступая в дискуссию с другим человеком, критикуйте аргументы, а не его самого. Всегда обосновывайте ваше мнение, опирайтесь на реальные факты.

Это основные правила общения и поведения в социальных сетях. Соблюдайте их, и вы всегда будете себя комфортно чувствовать на просторах интернета. Да и вообще, старайтесь назначать личные встречи взамен общения с людьми в социальных сетях.

Теперь же стоит поговорить о том, кто чаще всего использует социальные сети.

Начнем с одном примечательной новости.

Государственная канцелярия Китая по интернет-информации запретила национальным новостным сайтам выпускать материалы, основанные на сообщениях в соцсетях. Об этом пишет South China Morning Post.

Канцелярия выпустила документ под названием «Директива о контроле за распространением ложной информации», сказано на официальном сайте ведомства. Документ разработали для « дальнейшей борьбы и предотвращения публикации ложной информации в интернете».

В комментариях к директиве говорится, что штрафам за распространение ложной информации ранее уже были подвергнуты практически все крупные электронные СМИ в стране. Однако о конкретных взысканиях за невыполнение новой директивы в канцелярии не рассказали.

В документе сказано, что интернет-изданиям запрещены «слепая погоня за сплетнями» и публикация новостей без их предварительной проверки. Все компании теперь обязаны следить не только за своими новостными порталами, но и за связанными с ними сервисами микроблогов, такими, как Twitter и Weibo, а также за каналами сайтов в онлайн-мессенджерах наподобие WeChat.

Интернет-изданиям теперь запрещается напрямую использовать непроверенную информацию и данные

без подтверждения, опубликованные в социальных сетях и на других интернет-платформах. Запрещено также полагаться на догадки и фантазию либо искажать факты при написании информационных сообщений.

В августе 2015 года стало известно, что в Китае создают отряды полицейских, которые будут заниматься обеспечением кибербезопасности на сайтах крупных интернет-компаний и торговых и социальных площадок. В их обязанности входят «оперативное пресечение незаконной активности и слухов» и защита пользовательских данных.

Казалось бы, к чему такая забота китайского руководства о соцсетях и киберпространстве страны?

И тем не менее, его инициатива вполне понятна и логична – на фоне недавних событий, связанных с «цветными революциями», которые мы видели на Ближнем Востоке, Украине, Грузии и прочих государствах.

Подобная опасность как ни странно есть и в России.

Недавно «Молодые юристы России», занимающаяся юридической практикой в том числе и в киберпространстве, назвали самые опасные группы «Вконтакте».

История этого общественного движения такова:

Движение «Молодые юристы России» было учреждено в сентябре 2008 года небольшой группой молодых выпускников юридических вузов Москвы и первоначально ставило своей задачей создание профильного сообщества талантливых и способных молодых юристов – недавних выпускников вузов, молодых адвокатов, преподавателей права, сотрудников судебной и правоохранительной системы с целью объединения их усилий в различных юридических проектах, обслуживания их общих интересов и целей.

В рамках проекта мониторинга криминальной обстановки среди подростков был подготовлен список самых опасных групп «Вконтакте».

По нашим данным немалая часть публикуемого контента групп-миллионников подпадают под 282 статью УК РФ (Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства), а также пропагандируют разврат, суицид, призывают к насилию, романтизируют криминальный образ жизни. По данным опроса ФОМ (Фонд «Общественное мнение»), опубликованном в 2016 году, только 10% детей старше 6 лет не пользуются социальными сетями.

Большинство постов такого паблика как MDK (7,5 миллионов подписчиков) составляют посты, которые развиваются у читателей депрессивное состояние: «Кому я нужен», «У меня нет друзей», «Я ничего не добьюсь» и прочие. Благодаря недавно открытой «Вконтакте» функции просмотров публикаций, мы видим, что такие посты набирают более 1 миллиона просмотров.

Алексей Ковалев, руководитель образовательных проектов «Молодые юристы России»:

«Ужас в том, что идеи и ценности из интернета продолжают свою жизнь в школах, ВУЗах, колледжах, становясь так называемыми «мемами». И картинка в социальной сети начинает определять отношения между сверстниками: тюремный жаргон гармонично встраивается в подростковую речь, а насильтственные сборы на «общак» для зоны становятся еженедельной традицией. В случае с воскресными митингами этого года в поддержку Навального особое внимание привлекает тот факт, что социальных сетей оказалось достаточно, чтобы спровоцировать подростков выйти на улицы – никаких других информационных ресурсов задействовано не было».

При проведении мониторинга мы использовали следующие критерии:

1. Призывы к применению насилия.
2. Одобрение противоправных и/или преступных действий.
3. Наличие порнографических материалов.
4. Романтизация криминального образа жизни.
5. Призывы к самоубийству.
6. Создание негативного образа полицейского, прокурора и/или судьи. Их прямое оскорбление.
7. Пропаганда наркотиков, алкоголя, табака.

8. Наличие нецензурной лексики.

4) Список идентифицированных юристами опасных групп Вконтакте представлен на экране.

«В данный список попали только те группы, в контенте которых мы выявили признаки всех восьми критериев нашей оценки. Это значит, что опасность, которую они представляют для еще формирующейся психики ребенка или подростка, огромна. Изначально мы планировали составить «рейтинг» этих групп по степени их опасности, но в итоге отказались от этой идеи. Их контент настолько перегружен негативом, что все они достойны в нем первого места», — пояснил Ковалев.

Для справки:

8 декабря 2016 года на заседании Совета при президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека Владимир Путин поручил подготовить предложения и программу по защите детей. Для снижения негативных последствий криминализации подростковой среды Общественное движение «Молодые юристы России» начало разработку системы мониторинга проявлений криминальной субкультуры в подростковой среде. С помощью предлагаемой системы обучающиеся, преподаватели и их родители смогут в простой и доступной форме сообщить о любом инциденте в школе (избиения,勒索, распространение наркотиков, насилие, оскорблении, взятки и т.п.).

А теперь вопрос: кому выгодно создавать подобные группы в соцсетях?

5) Список выгодополучателей представлен на экране.

В качестве штриха к картине отметим, что несмотря на блокировки со стороны судов по инициативе «Молодых юристов России», владельцы групп выходят из положения тем, что меняют идентификатор страниц, а поскольку в судебных решениях нет предписаний задерживать или оштрафовать владельцев этих групп, то они пока ещё держатся на плаву.

6) Сетевые разрушительные проекты можно разделить на три группы:

1 – деградационные (примеры были представлены ранее).

2 – террористические. Это могут быть различные псевдорелигиозные группировки наподобие ИГИЛ, в которых вкладывают немалые спонсорские средства. Как правило, поскольку их медиа-продукты достаточно быстро удаляются из соцсети, они зачастую пытаются маскироваться.

3 – суицидные (так называемые «группы смерти»). К ним стало приковано внимание общественности и власти после статьи-расследования Галины Мурсалиевой, обозревателя «Новой газеты».

В результате громкого резонанса от 130 суицидов детей 15 ноября 2016 года один из обвиняемых по делу, администратор ряда сообществ Филипп Будейкин был задержан сотрудниками СК в Солнечногорске и этапирован в Санкт-Петербург. Ему и ряду его сообщников вменяется доведение до самоубийства как минимум 15 подростков.

6 июня в Москве задержан Илья Сидоров. 14 июня 2017 года завершено расследование уголовного дела Филиппа Будейкина.

Начались проверки органов внутренних дел и связанных с ними ведомств, в результате чего с 7 июня 2017 года в России действует закон об уголовной ответственности за создание "групп смерти" в интернете.

7) Здесь необходимо отметить такую теорию, которая ныне известная как «Окно Овертона». Концепция окна дискурса была предложена Джозефом Овертоном, общественным деятелем и электроинженером, в середине 1990-х годов во время работы в Макинском центре публичной политики как удобная модель для оценки суждений по степени их приемлемости для открытого политического обсуждения. Концепция активно использовалась во внутренних семинарах центра, но впервые была сформулирована в публикации для широкой публики лишь в 2006 году, через три года после гибели Овертона. Идея окна дискурса получила признание, а сотрудники Макинского центра приложили много усилий для популяризации и развития идеи, создав цикл материалов, посвящённых окну Овертона.

Неоконсервативный публицист и политик Джошуа Тревиньо развел идею окна дискурса, предложив в 2006 году шестиступенчатую оценочную шкалу для классификации идей по степени их допустимости в открытом обсуждении и указал на шкале границы окна дискурса.

Овертон считал, что осью политического дискурса является большая или меньшая степень свободы, которую он увязывал со степенью регламентации общественных институтов со стороны государства. Согласно модели Овертона, в каждый момент времени некоторые идеи составляют действующую норму, образуя точку отсчёта, а остальные идеи могут либо входить в диапазон допустимых, либо нет. Позже американский неоконсерватор Джошуа Тревиньо предложил для оценки допустимости идей следующую шкалу:

Немыслимые
Радикальные
Приемлемые
Разумные
Стандартные
Действующая норма

О чём это свидетельствует? Это свидетельствует о принципах продвижения любой идеи. Инструменты здесь подбираются в зависимости от того, как это влияет на сознание индивидуума – начиная от носителей идей и кончая их реализаторами.

Вот почему необходимо, учитывая эту особенность, фильтровать информацию не только при помощи технических инструментов.

И, наконец, о здоровье и соцсетях:

«Социальные сети уже плотно вошли в нашу жизнь. С их помощью можно узнать обо всех интересных событиях в жизни друзей, посмотреть, кто где отдыхает и даже кто что кушает на обед. Но как оказалось, кроме возможности неограниченного общения социальные сети доставляют еще и некоторые проблемы в виде ухудшения настроения, возникновения депрессии и чувства зависти».

«Об этом свидетельствует исследование, проведенное учеными из Салфордского университета. Они утверждают, что социальные сети могут оказывать крайне негативное влияние на психику людей и даже ухудшать самочувствие.

С одной стороны, соцсети позволяют человеку стать более общительным, пусть даже и в виртуальном мире, завести новых друзей по интересам. Но по мере того, как друзья из списка контактов будут выставлять свои новые фотографии о занимательных моментах в своей жизни, путешествиях и посещении интересных мест, у человека может появиться чувство зависти. Некоторым может казаться, что другие люди живут лучше, чем они сами. Со временем это чувство перерастает в депрессию.

Именно поэтому психологи советуют не уходить с головой в виртуальный мир, а стараться больше общаться с людьми в реальной жизни и стараться узнавать их такими, какие они есть на самом деле, а не судить о своих друзьях только по фотографиям и записям в социальных сетях.

Сегодня есть даже отличный способ сократить объем своей работы в Интернете. Например, продвижение сайта SEO NY можно доверить опытным специалистам, которые сделают все быстро и самое главное — эффективно».