

Основы поведения в социальных сетях

Презентация Асатуллина Булата

Этикет общения в социальных сетях

- 1) Приветствие
- 2) Всегда называйте человека по имени
- 3) Избегайте слов и предложений, написанных заглавными буквами
- 4) Всегда будьте грамотны
- 5) Исключите ненормативную лексику
- 6) Перед тем как отправить сообщение вашему собеседнику, подумайте, важно ли оно ему?
- 7) Всегда благодарите собеседника за уделенное вам время и предоставленную вам информацию



Основные правила поведения в социальных сетях

- 1) Ограничьте вашу персональную информацию
- 2) Избегайте слов и предложений, написанных заглавными буквами
- 3) Избегайте откровенных фотографий
- 4) Исключите ненормативную лексику
- 5) Размещать чужие материалы без ссылки на автора не разрешено и неэтично
- 6) Вступая в дискуссию с другим человеком, критикуйте аргументы, а не его самого. Всегда обосновывайте ваше мнение, опирайтесь на реальные факты.

Основные правила поведения в социальных сетях

Список опасных групп согласно исследованию общественно-юридической организации «Молодые юристы России»:

1. ЁП (8 750 864)
2. Четкие приколы (8 428 682)
3. MDK (7 702 094)
4. Убойный юмор (6 306 943)
5. БОРЩ (5 647 302)
6. Орленок (2 414 516)
7. Институт Благородных девиц (3 286 330)
8. АУЕ (194 691)
9. MDK (3 074 767) (клон оригинального MDK)
10. Приколы (18+) (2 885 270)

ПРОТИВНИК

КОМАНДА
ДУРОВА

САМОУЧКИ

ЗОЛОТАЯ
МОЛОДЕЖЬ

БИЗНЕС



ПРОТИВНИК	КОМАНДА ДУРОВА	САМОУЧКИ	ЗОЛОТАЯ МОЛОДЕЖЬ	БИЗНЕС
<p>Как это выглядит:</p> <p>1) Находятся талантливые молодые люди нужных взглядов и инвестируются средства на рекламу этих проектов;</p> <p>2) Просто с нуля поднимаются большие проекты.</p>	<p>Как это выглядит:</p> <p>Команда разработчиков и управленцев (либо к ним приближенных) вконтакте понимая весь механизм работы социальной сети и используя служебное положение, без больших средств создают большие информационные проекты в неограниченном количестве</p>	<p>Как это выглядит:</p> <p>Уникумы которые поймали популярную волну год за годом работали над своими проектами. В итоге спустя 5 лет работы они довели свои ресурсы до 3-4 млн. человек. В основном это вчерашние тинейджеры недалекие умом и которые поняли что тупой юмор пипп хавает.</p>	<p>Как это выглядит:</p> <p>Имею огромные деньги родителей, дорогую квартиру и машину чем еще повысить свой статус? А тем что ты являешься владельцем многомиллионного модного и популярного ресурса в главной социальной сети России. Это повод для хвастовства и вкладывания своих денег в их создание.</p>	<p>Как это выглядит:</p> <p>Они рассматривают создание крупных и популярных групп в ВК чисто как бизнес! Для них это способ инвестировать во что то надежное, значимое и прибыльное. Никакой политики.</p>
<p>В последствии, в час X, именно через эти ресурсы начнутся первые целенаправленные вбросы нужной информации.</p> <p>Это либеральные взгляды.</p>	<p>В последствии, в час X, они просто поддержат все те начинания которые будут запущены через ресурсы подконтрольные первой категории потому что команда Дурова с его уходом не перестала существовать и не перестала быть его друзьями. Их взгляды понятные и мотивы тоже.</p>	<p>В последствии, в час X, они будут либо стоять в стороне либо стихийно поддержать первых и вторых тк решат что это тренд. Точно их поведение предсказать невозможно тк все зависит от осознанности человека.</p>	<p>В последствии, в час X, они будут либо стоять в стороне либо стихийно поддержать первых и вторых тк решат что это тренд. Точно их поведение предсказать невозможно тк все зависит от осознанности человека.</p>	<p>В последствии, в час X, они, скорее всего не будут поддерживать ни одну из сторон. Для них это только бизнес.</p>

Окно (шкала) Овертона

